



SOSYAL MEDYA POLİTİKASI

TÜRKİYE GRAMEEN MİKROFİNANS PROGRAMI (TGMP)

Sosyal medya, İnternet ve tüm sosyal bilgi işlem çeşitlerinde her türden bilgiyi ve içeriği bildirme ve paylaşım yollarını içermektedir. Sosyal medya platformları, bloglar/ mikrobloglar (Twitter, Tumblr), içerik toplulukları (YouTube), sosyal ve profesyonel ağ siteleri (Facebook, LinkedIn), forumlar ve tartışma panoları (Reddit, Whirlpool, Google Groups), çevrimiçi ansiklopediler (ör. Wikipedia) dahil, ancak bunlarla sınırlı olmayacak şekilde pek çok biçimde kendini göstermektedir. Sosyal medya araçları, kurumlara yayınladıkları içerikleri hızlı ve kolay bir şekilde yayınlama ve olası işbirlikleri için etkileşim kurma fırsatı sağlamaktadır. Sosyal medya araçları etkili kullanıldığı takdirde, dinamik yapısı sayesinde kurumların zaman geçtikçe değişen ihtiyaçlarına yön verme konusunda pozitif bir etkiye sahiptir.

Amaç

Bu politikanın amacı, sosyal medya kavramı ve TGMP'nin sosyal medyadaki varlığına ilişkin kurum içi yönergeleri belirleyerek, TGMP personelini şahsi ve kurumsal sosyal medya hesaplarında TGMP'nin misyonu ve vizyonu doğrultusunda şeffaf ve tutarlı paylaşım yapma hususunda yönlendirmektir.

Yol Gösterici İlkeler

Sosyal medya araçlarının kullanımı, kurumların temel değerleri ve prensipleriyle uyumlu bir mesaj yansıtmaya yardımcı olan iletişim stratejilerinde bir araçtır. TGMP, personelinden hem şahsi ve hem kurumsal sosyal medya hesaplarında paylaşımlarını sorumluluk bilinciyle yapmasını beklemektedir. Sosyal medya kullanımında aşağıdaki yol gösterici ilkeler gözetilmelidir;

- **Şeffaf olun** – Sosyal medya hesaplarınızda paylaşım yaparken TGMP için çalışığınızı açıklamalısınız. Özellikle TGMP ile ilgili içerik paylaşıyorsanız net bir

şekilde görüşlerinizin şahsınıza ait olduğunu ve TGMP'nin görüşlerini yansıtmadığını belirtiniz. Bu sebeple, her sosyal medya profilinize şu ifadeyi eklemeniz gerekmektedir; **"Bu hesapta ifade edilen görüşler şahsıma aittir ve Türkiye Grameen Mikrofinans Programı'nın (TGMP) görüşlerini yansıtmayabilir."**

- **Kurum adına paylaşım yaparken yetkililerle iletişim halinde olun** – Sosyal medya hesaplarınızda içerik paylaşırken her zaman sosyal medya paylaşımlarından sorumlu yöneticinizle iletişim halinde olunuz. Belirli bir içeriğin sosyal medya hesaplarınızda paylaşmak için uygun olup olmadığından emin değilseniz yöneticinize danışabilir ve TGMP'nin ilgili sosyal medya yönergelerini takip edebilirsiniz.
- **Gizliliğe önem verin** – TGMP tarafından özellikle yetkilendirilmediğiniz süreçte hukuki konular, finansal performans, rakipler, strateji veya söylentiler ile ilgili olarak TGMP hakkında yorumda bulunmayınız.
 - Gizli veya kurum içi bilgileri (konum/seyahat bilgileri de dahil olmak üzere) sosyal medya hesaplarınızda paylaşmayınız.
 - Sosyal medya hesaplarınızda özellikle fotoğraf ve video yayınlarken iş arkadaşlarınızın, iş arkadaşlarınızın, TGMP'nin iş birliği içinde olduğu kurum ve kuruluşlarda çalışan kişilerin ve mikrogirişimcilerinizin gizliliğine saygı gösteriniz. **Sosyal medya hesaplarınızda mikrogirişimcilere ait fotoğraf ve/veya video paylaşırken mikrogirişimcinin rızasının olduğunu ihtiva eden "KVKK Muvafakatnamesi" isimli dokümanın imzaladığından emin olunuz.**
 - Sosyal medyada yayınlanan her şeyin, gizlilik özellikleriniz ne olursa olsun, hızla yayılabileceğini unutmayınız.
- **Görgü kurallarına uyun** – Başkaları için karalayıcı, müstehcen, hakaret içeren, tehditkâr, taciz edici veya utanç verici yorum ve iletiler göndermeyiniz. İtibar zedeleme amaçlı veya ırk, cinsiyet, renk, milli köken, sınıf, din, yaş, engellilik, medeni durum, cinsel yönelim veya toplumsal cinsiyet kimliği, siyasi görüş ya da ilgili yasalar tarafından korunan başka herhangi bir statüyü temel alarak düşmanca bir iş ortamına katkıda bulunan içeriklerden kaçınınız. Spam veya rahatsız edici içerik yayınlamayınız.

- **İnternette “sil” tuşu yoktur** – Sosyal medya hesaplarınızda paylaşım yaparken dürüst olduğunuzdan ve paylaşımınızın doğru olduğundan emin olunuz. Bir hata yaparsanız hemen düzeltin ve yöneticinizle iletişime geçiniz. Değiştirdiğiniz önceki yayınlar hakkında açıkça belirtmekten çekinmeyiniz.
- **Kaynak belirtin** – Sosyal medya hesaplarınızda paylaşım yaparken telif hakkı ihlali yapmamaya dikkat ediniz. Paylaştığınız içeriklerde, emeği geçen kişi ve kurumların izinleri alınarak paylaşım yapmaya özen gösteriniz.

Herhangi bir sosyal medya kullanıcısı, TGMP'nin sosyal medya hesaplarında paylaşılmış olan sosyal medya içerikleriyle ilgili sizinle iletişime geçmek isterse, o kişiyle direkt iletişime geçmek yerine onları TGMP'deki yetkili kişiye yönlendiriniz.

TÜRKİYE İSRAFI ÖNLEME VAKFI
MİKROKREDİ MERKEZİ
(Türkiye Grameen Mikrofinans Programı)
Bademlidere Mahallesi 265 Sokak Ulusoy Apartmanı No:4/9 06670 Kırkkonaklar/Çankaya/ANKARA
İnternet: www.tgmp.net, www.israf.org E-mail: bilgisistemleri@tgmp.net
Tel: +90 (312) 436 90 90 • Fax : +90 (312) 436 90 24