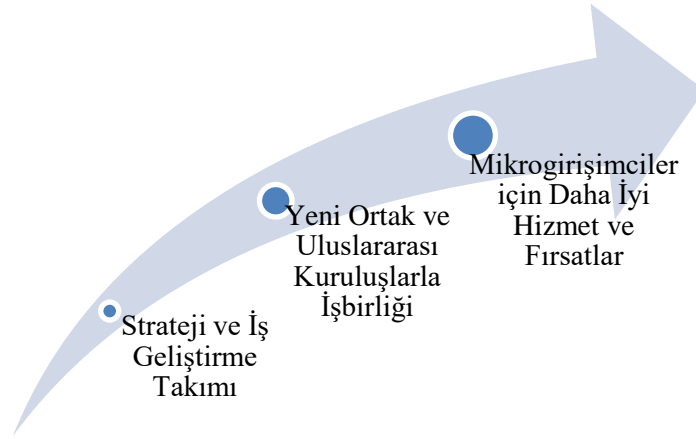


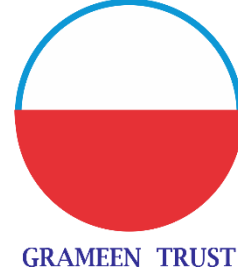
Strateji ve İş Geliştirme Politikası Türkiye Grameen Mikrofinans Programı (TGMP)

Türkiye Grameen Mikrofinans Programının yeni işbirlikleri ve ortaklar edinmesiyle ilgili tüm faaliyetlerden Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü sorumludur. Prosedürlerin, TGMP'nin operasyonel ve idari ekip üyeleri ile birlikte yürütülmesi gerekmektedir.

TGMP'nin ulusal ve uluslararası projelerinin başarılı bir şekilde uygulanmasından ve yönetilmesinden Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü sorumludur.

Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü'nün rolü, TGMP için stratejiler tasarlamaktır, böylece etki alanı genişletilir ve TGMP'nin mikrogirişimcilerine daha iyi fırsatlar sunulur. Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü mikrogirişimcilerin ihtiyaçlarını değerlendirir ve fizibilite analizine göre üst yönetime çözümler sunar. Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü tarafından sunulan çözümler, BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleriyle ilişkilendirilmiştir. Yakın zamanda kurulmuş olan bu direktörlük, TGMP'nin sosyal etkisini artırmak amacıyla çeşitli finansman kaynakları aramaktadır. Uluslararası STK'larla işbirliği içinde olan Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü'nün yürüttüğü faaliyetler, TGMP'nin tanıtımına büyük katkı sağlamaktadır. Strateji ve İş Geliştirme ekibinin katkısı aşağıda gösterilmiştir:





Projelerle ilgili herhangi bir üçüncü şahsın faydasının olmamasını sağlamak Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğünün sorumluluğundadır. Proje ile ilgili tüm kararlar, mikro girişimcilerin çıkarları ve TGMP'nin yönetimi esas alınarak alınmalıdır. Direktörlüğün amacı, tüm paydaşlara kaliteli hizmet sunmaktır. Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğünün çeşitli sorumlulukları, tüm uygulayıcı ortaklarla özgün görüşmeler yürütmek ve ayrıca yönetimi projelerle ilgili tüm prosedürler hakkında güncel tutmaktır.

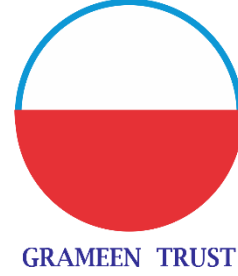
Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğünün bulduğu fonlar, TGMP'nin finansal ve operasyonel sürdürülebilirliğine büyük katkı sağlıyor. Direktörlük, TGMP'nin ihtiyaç değerlendirme raporlarını hazırlar. Ekibin stratejik planlama için kullandığı araçlar metrikler veya grafikler, SWOT analizi, Pestle analizi ve afinite diyagramlarıdır.

Stratejik Plan Amaçları ve Hedefleri 2020-2024

Stratejik planlama, faaliyet gösterdiği alandaki değişiklikleri ele almak için TGMP'nin güncel tutulmasına yardımcı olur. Organizasyon kültürünün bir parçası haline geldiğinde, insanlar daha disiplinli hale gelir ve daha iyi performans elde edilir. Stratejik planlama, önemli konulardaki çatışmaların ve düzensizliklerin giderilmesiyle artan enerji ile sonuçlanır. Etkili stratejik planlama ile TGMP, stratejilerini takip ederek iyi bir rekabet avantajı elde eder. Bunun sonucu olarak, iyi bir itibar geliştirdi ve pazarda tanınırlık kazandı. Ayrıca, Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü ekibi, TGMP'nin kendi kimliğini oluşturmasına ve pazarda iyi bir konum elde etmesine olanak sağlamaya odaklanmıştır.

Direktörlüğün rolü, stratejik hedeflerini gerçekleştirmede TGMP'yi desteklemektir. Direktörlüğün amacı, kurumsal hedeflerin güçlendirilmesine yönelik çalışarak sosyal değişime katkıda bulunma taahhütlerini yerine getirmektir.

- Direktörlük ekibi, stratejik ortaklıkların daha geniş ölçeğe ulaşabileceğine, mükerrerlikten kaçınabileceğine ve daha derin sosyal etkiye odaklanabileceğine inanmaktadır.



GRAMEEN TRUST

- Direktörlük ekibi, hem özel hem de kamu olmak üzere daha fazla bağışçıya ulaşmayı amaçlamaktadır. TGMP'nin mikrokredi modelinin faydasını kanıtlamak için güvenilir sonuçlar elde etmeyi; hedef kitleler arasında mikrofinans hakkında farkındalık oluşturmayı ve sosyal işletmeciliğin önemi için kilit alanlarda savunuculuk yapmayı hedeflemektedir.
- Stratejik bir kilometre taşı olarak, yeterli fon kaynağı varsa, TGMP 2024 yılına kadar 60.000 aktif mikrogişimciye ulaşmayı ummaktadır.
- 2024 yılına kadar, Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğünün stratejik ortaklıkları, TGMP'nin finansal bağımsızlığını güvence altına almasına olanak tanıyacaktır ve bu da, mikrokredi dağıtımını için dış desteğe bağımlı olma ihtiyacını azaltacaktır.
- Strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü tarafından başlatılan yeni işbirlikleri, TGMP'nin toplam şube sayısında artışı sağlayacaktır.
- Sosyal etkiye dayalı projeler, TGMP'ye kapılarını toplumun tüm savunmasız bireylerine açma fırsatı verecektir.
- Yoksulluğun Azaltılması, Sıfır Açlık, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ve Cinsiyet Eşitliği vurgulanarak BM Sürdürülebilir Hedeflerine yönelik teklifler ve modeller tasarlayacaktır.

Stratejik plan, TGMP'yi, toplumun savunmasız kesimlerinin yoksulluğa karşı kendi mücadelelerini sürdürmelerine ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin ilkinde ulaşmaya yardımcı olmak için ilgili mikrogişimcilerin kapasitelerini güçlendirmeye yönelik stratejik talep tarafı yatırımları yapmayı taahhüt eder.

TÜRKİYE İSRAFI ÖNLEME VAKFI
MİKROKREDİ MERKEZİ
(Türkiye Grameen Mikrofinans Programı)
Bademlidere Mahallesi 265 Sokak Ulusoy Apartmanı No:4/9 06670 Kırkkonaklar/Çankaya/ANKARA
İnternet: www.tgmp.net, www.israf.org E-mail: bilgisistemleri@tgmp.net
Tel: +90 (312) 436 90 90 • Fax : +90 (312) 436 90 24